

René Hernández Pazarán



Diseñador

Valle de Morelos #8. Fracc. El Mirador
Naucalpan de Juárez. Estado de México. C.P.: 53050
Teléfono: 53 60 72 09
Celular: 044 55 29 70 71 28
Correo: renehernandez23@gmail.com

- PERFIL.** Diseñador y creativo con amplios conocimientos y experiencia en: Mercadotecnia; Exhibición de producto; Montaje, Negociación; Arquitectura; Desarrollo de campañas publicitarias y Promoción.
- EXPERIENCIA.**
- Puesto: Diseñador industrial y creativo. Empresa: Grupo Salinas. Giro: Automóvil.
Marca comercial: FAW. 12/2007 - 01/2009
Alcance: Conceptualización de la exposición del producto y Creación del mobiliario.
- Puesto: CREATIVO PUBLICITARIO. Empresa: Imaginería. Giro: Publicidad.
Marca comercial: IMAGINERIA. 06/2006 - 10/2007
Alcance: Desarrollo de conceptos creativos y diseño gráfico para la producción publicitaria.
- Puesto: COORDINADOR MESA DE CONTROL. Empresa: Servicios Liverpool. Giro: Servicios.
Marca comercial: FIORENTINA. 01/2003 - 04/2006
Alcance: Desarrollo de conceptos creativos; Montaje y presentación de boutique; Diseño gráfico; Coordinación de eventos; Promoción e imagen de marca.
- Puesto: CREATIVO PUBLICITARIO. Empresa: Imaginería. Giro: Publicidad.
Marca comercial: LIVERPOOL. 08/2000 - 01/2003
Alcance: Comunicación interna; Coordinación de la información del departamento de informática.
- Puesto: STAFF. Empresa: Cinemex. Giro: Entretenimiento.
Marca comercial: CINEMEX. 12/1998 - 05/2000
Alcance: Actividades operativas; Comunicación interna; Proyecto empleado del mes.
- Puesto: DISEÑADOR. Empresa: Tobe Fashion Action. Giro: Textil.
Marca comercial: TOBE. 01/2000 - 09/2000
Alcance: Diseño gráfico; Conceptualización; Procesos de producción.
- Puesto: DIRECTOR CREATIVO. Empresa: Creación Real. Giro: Textil.
Marca comercial: CREACIÓN REAL. Eventual a la fecha
Alcance: Diseño gráfico; Conceptualización de marca; Coordinación creativa; Análisis de producto.
- Puesto: COORDINADOR CREATIVO. Empresa: Tloque O2 Bar. Giro: Entretenimiento.
Marca comercial: TLOQUE O2 BAR. Eventual a la fecha
Alcance: Desarrollo de imagen de marca; Colocación de eventos; Publicidad alternativa.
- Puesto: DISEÑADOR CREATIVO. Empresa: Sale Design. Giro: Publicidad.
Marca comercial: SALE DESING. Eventual a la fecha
Alcance: Coordinación de producción, Diseño Industrial; Desarrollo y exhibición de nuevos productos.
- Puesto: CREATIVO. Empresa: Grupo Valsa. Giro: Mercadotecnia y Publicidad.
Marca comercial: GRUPO VALSA. Eventual a la fecha
Alcance: Coordinación y lanzamiento de ofertas y producto; Desarrollo y planeación de franquicias.
- FORMACIÓN.** UNIVERSIDAD MEXICANA. Estado. de México. — Licenciado en Diseño gráfico, 1997/2000
- APTITUDES.** Innovador, Creativo, Analítico, Perfeccionista, Objetivo, Autodidacta.
- OBJETIVO.** Desarrollo de nuevos conocimientos en la aplicación de la creatividad. En beneficio de la marca.